

2 PATENSCHAFTEN



Sandra Trotzowsky, Chief Sales Officer DACH, Lowell Financial Services GmbH, Essen
Wissen schafft Perspektive und Zukunft. Gerade deshalb erachten wir bei Lowell es als wichtig, die Zeitungspatenschaft der WAZ weiterhin zu unterstützen. In unserem Unternehmen legen wir großen Wert darauf unseren Mitarbeitern Aus-, Fort- und Weiterbildungen und Zugang zu möglichst viel Wissen zu ermöglichen. Besonders in Zeiten von Fake News und einem Überangebot an Informationen im Internet ist es für junge Menschen schwierig, sich zu orientieren. Strukturierte und journalistisch aufbereitete Inhalte helfen dabei zu differenzieren. Sie bringen einen Wissensvorsprung, mit dem Jugendliche bei gesellschaftsrelevanten Themen den Durchblick behalten und mitreden können. Dazu möchten wir weiterhin durch unser Engagement beitragen.

2 PATENSCHAFTEN



Dipl.-Ing.- Thomas Kalman, Geschäftsführer, KRIEGER Architekten | Ingenieure GmbH, Velbert
Informationen zählen, aktueller denn je, zu den wertvollsten Gütern unserer Welt und beeinflussen unser privates und berufliches Denken und Handeln. Umso wichtiger ist für mich die Frage nach der Qualität und dem Ursprung der Informationen, mit denen wir uns im Beruf und Alltag beschäftigen. Ich sehe in der klassischen Tageszeitung – gerade im Zeitalter des digitalen Overkills – die Chance, dass unsere Kinder den Zugang zu den wirklich relevanten Informationen erhalten.

2 PATENSCHAFTEN



Dipl.-Ing. Ralf Paßlick, Prokurist und Gesellschafter, ZETCON Ingenieure GmbH, Bochum
Von Planung bis Bauüberwachung in großen Infrastruktur-Projekten, von Architektur bis Erneuerbare Energien - ZETCON Ingenieure realisieren innovative Projekte für die Welt von morgen. Genauso liegt uns der Nachwuchs am Herzen und wir möchten mit unserer Patenschaft die Neugier auf Wissen und das klassische News-Lesen fördern, so dass das analoge Lesen auf Papier attraktiv bleibt.

2 PATENSCHAFTEN



Ingeborg Drossel, Verwaltungsdirektorin, Ev. Krankenhaus Witten gGmbH
Bildung ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb unterstützen wir gerne das Projekt Zeitungspaten. Denn in einer Zeit, in der sich Falschmeldungen über das Internet und soziale Medien in Windeseile verbreiten, ist es unerlässlich, Informationen bewerten und richtig einordnen zu können. Die tägliche Zeitungslektüre kann Schülerinnen und Schülern helfen, einen kritischen und verantwortungsbewussten Umgang mit Medien und Informationen zu lernen.

2 PATENSCHAFTEN



Prof. Stephan Paul Schneider, Präsident der Hochschule der bildenden Künste (HBK) Essen
Lesen fördert die Kreativität. Durch das Abtauchen in die Welt der Fantasie wird die Vorstellungskraft geschult und es eröffnen sich neue Horizonte. Kreativität ist etwas, dass in unserer schnelllebigen Gesellschaft mehr und mehr gefragt wird. Die HBK Essen ist ein Ort des kreativen Schaffens und der künstlerischen Ausbildung. Deshalb freuen wir uns sehr, die Hinsbeckschule in unserem Stadtteil Essen-Kupferdreh als Zeitungspate zu unterstützen.

2 PATENSCHAFTEN



Matthias Hauer, Mitglied des Deutschen Bundestages, Essen
Gerne unterstütze ich die Essener B.M.V.-Schule als Zeitungspate. Damit erhalten mehr Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit, täglich Zeitung zu lesen und sich auch außerhalb der Sozialen Medien zu informieren. Mit meiner Patenschaft möchte ich dazu beitragen, mehr junge Menschen zum Lesen anzufragen. Auch im digitalen Zeitalter sind Sprach- und Kommunikationsfähigkeit wichtige Kompetenzen – das sollten wir möglichst früh fördern. Fake News verbreiten nicht nur falsche Informationen, sondern spalten unsere Gesellschaft. Deshalb ist die Vermittlung von gut recherchierten und unabhängigen Nachrichten ein wichtiger Faktor für eine konstruktive Debattenkultur. Seriöse Medien gewährleisten Meinungsvielfalt und unterstützen den respektvollen Umgang untereinander.

1 PATENSCHAFTEN



Felix Gerisch und Frank Pötschke, Supporter, SITECH Deutschland GmbH, Oberhausen
Wir sorgen für hohe Produktivität und Effizienz auf der Baustelle – von der Planung, über die Umsetzung mit den Baumaschinen bis hin zur Kontrolle und Abrechnung.
Wir sind sehr digital unterwegs, wissen aber auch Printmedien als Informationsquelle zu schätzen. Das möchten wir mit unserer Lese-Patenschaft an unserer unterstützten Schule weitergeben.

2 PATENSCHAFTEN



Thomas Nückel, Herner FDP-Landtagsabgeordneter
Wer liest, weiß mehr. Wer täglich liest, ist immer auf dem Laufenden. Die Tageszeitung informiert über das, was in der Stadt, in der man lebt, passiert. Ich finde, man kann gar nicht früh genug mit dem Zeitunglesen anfangen, auch in Smartphone-Zeiten. Deshalb bin ich Zeitungspate für die Grundschulen Forellstraße und Vellwigstraße geworden. So können die Kinder sich jeden Morgen schlau machen, was Aktuelles in Herne und in der ganzen Welt los ist.

2 PATENSCHAFTEN



Arno Klare, Bundestagsabgeordneter, Oberhausen und Mülheim
Vor Bildung einer eigenen Meinung sollte immer die Information stehen. Tageszeitungen sind hierbei eine wichtige und aktuelle Quelle. Insbesondere der kritische Journalismus leistet in diesem Zusammenhang einen unerlässlichen Beitrag. Darüber hinaus befreit uns die Tageszeitung aus der „Filterblase“, die wir uns tagtäglich im Internet selbst auferlegen. Deshalb finde ich es besonders wichtig, dass gerade junge Menschen dieses Angebot erhalten.

2 PATENSCHAFTEN



Team Osterkamp GmbH, Oberhausen
Als alleingesessenes Geschäft für Schreib- und Schulbedarf sehen wir uns in der Pflicht, die Schulen in unserem Umfeld in ihren Bemühungen, junge Menschen zu mündigen Bürgern zu erziehen, zu unterstützen. Auch in Zeiten von Facebook, Instagram und Twitter bleibt es wichtig, dass Jugendliche durch aktives Lesen an das Weltgeschehen herangeführt werden, sich eine Meinung bilden und diese zu vertreten lernen. Wir unterstützen gerne diese Aktion der WAZ als Zeitungspaten.

2 PATENSCHAFTEN



Ulrich Fuest, Petra Keyzers, Geschäftsführender Vorstand, Caritasverband Duisburg e.V.
Wir möchten jungen Menschen die Möglichkeit bieten, eine alternative Informationsquelle zu digitalen Medien kennenzulernen. Erst über Vielfalt und Vergleich können sie seriöse Anbieter herausfiltern und jene bewusst für sich auswählen. Durch die sprachliche Qualität der WAZ können die Schüler*innen zudem bereits beim Lesen ihre sprachlichen Fähigkeiten verbessern – in Form einer gerechten Teilhabe, da jedes Kind einer Klasse bzw. Schule, Zugriff auf das Medium hat.

2 PATENSCHAFTEN



Ellen Schulte, Geschäftsführerin Sanitätshaus Grossmann GmbH & Co. KG, Oberhausen
Bildung ist sehr wichtig! Und da ist das Zeitunglesen ein wichtiges Medium. Die Zeitung soll jungen Menschen einen Einblick in ihre Umgebung geben und vielleicht auch ihr Interesse an Ausbildungsberufen wecken.

2 PATENSCHAFTEN



Sven Töller, Projektleiter, Töller & Steprath GmbH & Co.KG, Oberhausen
Als Schüler habe ich vom Zeitungspatenprojekt profitiert. Deswegen und weil wir als Unternehmen unsere soziale Verantwortung bewusst wahrnehmen, unterstützen wir gerne Schülerinnen und Schüler in ihrer Entwicklung. Im Zeitalter der digitalen Medien wird es immer schwieriger den täglichen Informationsstrom zu bewältigen und die relevanten Informationen zu filtern. Hierbei kann die Zeitung jedem eine große Hilfe sein und sollte nicht in Vergessenheit geraten.

2 PATENSCHAFTEN



Peter Sobczak, Centerleiter, Gottfried Schultz Automobilhandels SE, Essen
Selbst ein großes Autohaus funktioniert nur mit engagierten Menschen. Der Weg ins Berufsleben aus Sicht eines Kindes ist lang und der Umgang mit Medien gehört dazu. Wir freuen uns, Kindern durch die Patenschaft die Auseinandersetzung mit dem Thema Medien zu ermöglichen und zu erleichtern.

2 PATENSCHAFTEN



Nicole Markstahler und Lars-Eric Dahlem, Schneiders & Behrendt PartmbB, Rechts- und Patentanwälte, Bochum
Lesen ist, gerade in der Zeit voranschreitender Digitalisierung, eine wichtige Kernkompetenz, um sich mit Informationen differenziert auseinander setzen zu können. Klassische Printmedien wie Bücher und insbesondere Tageszeitungen bieten einen zuverlässigen und niederschweligen Zugang zur Allgemeinbildung. Wir freuen uns, einen Beitrag zur Förderung der Sprach- und Lesekompetenz mit unserer Patenschaft leisten zu können.

2 PATENSCHAFTEN



Kathrin Gödecke, Inhaberin, Rewe Gödecke EH oHG, Bottrop
Wir finden die Aktion Zeitungspaten im besonderen Maß unterstützenswert, da wir der Auffassung sind, dass alle Kinder und Jugendlichen lernen sollen sich eine freie Meinung zu bilden. In der heutigen Zeit werden Informationen oft aus digitalen Medien gezogen, denen kein professioneller Journalismus zu Grunde liegt. Dies kann mitunter sehr gefährlich sein. Deshalb ist für uns die sachliche Berichterstattung auch im Rahmen täglicher Tageszeitungen sehr unterstützenswert. Um Kindern und Schulen den Zugang zu professionellem Journalismus zu ermöglichen unterstützen wir sehr gerne dieses Projekt.

2 PATENSCHAFTEN



Claudia Gieretz, Teamleitung im KundenCenter Stadtmitte, Sparkasse Bottrop
Ich freue mich, dass die Schüler*innen des JAG mit unserer Patenschaft den kritischen Umgang mit Medien erlernen können.
Woran erkennt man seriöse und objektive Berichterstattung? Wie lernt man, aus einer Vielzahl von Informationen das Wichtige zu filtern? Eine gute Recherche ist die Grundlage für eine fundierte eigene Meinung. Die benötigt jeder, der aktiv eine gute und lebenswerte Zukunft mitgestalten möchte. Sehr gerne unterstützen wir junge Menschen dabei!

2 PATENSCHAFTEN



Britta Worbs, Martin Worbs, Anne Worbs, AAC Kabelbearbeitungssysteme GmbH, Heiligenhaus
Uns ist es ein Anliegen, in Kindern das Interesse am Weltgeschehen zu wecken und somit die Allgemeinbildung zu fördern. Lesen erweitert eben den Horizont und dient nebenbei noch der Konzentration.

4 PATENSCHAFTEN



Jennifer Schneider, Geschäftsführerin, usedSoft Deutschland GmbH, Dortmund
Jugendliche werden mit Informationen überflutet, auch durch die sozialen Netzwerke. Vor allem dort ist es nicht immer einfach, Fake News zu erkennen. Durch unsere Zeitungspatenschaft möchten wir Schülern den Zugang zu einer seriösen Informationsquelle ermöglichen, die einen klaren Überblick und Orientierung bietet. Durch die gemeinsame Recherche und Diskussionen in der Schule lernen die Jugendlichen, sich eine eigene Meinung zu bilden.

2 PATENSCHAFTEN



Nadine Stöckmann, Direktorin, GOP Variété Essen GmbH & Co. KG
In Zeiten, in denen klassische Medien immer stärker in den Hintergrund rücken, halten wir es für wichtig, Heranwachsenden einen täglichen Blick in ein unabhängiges Printmedium zu ermöglichen und sie durch hochwertigen Journalismus in ihrer Meinungsbildung zu fördern. Wir sehen die Tageszeitung aufgrund ihrer guten Berichterstattung, Aufbau und Gestaltung als unerlässlich an. Sie dient der Bildung und regt zum Diskutieren an.

2 PATENSCHAFTEN



Dirk Gersie, Geschäftsführer, Adolphi-Stiftung Senioreneinrichtung gGmbH, Essen
Wir freuen uns, dass die Schulen im Unterricht Nachrichten analysieren und hinterfragen. Durch diese Übung bekommen die jungen Leute ein Gespür für Informationen, die sie auf vielen Wegen täglich erreichen. Auch die vielfältigen Möglichkeiten zur Meinungsbildung zu kennen wird immer wichtiger.

So funktioniert das Zeitungspaten-Projekt

- Firmen, Verbände, Vereine oder Privatleute unterstützen mit Zeitungspatenschaften täglich das kostenfreie Lesen einer Tageszeitung der FUNKE MEDIENGRUPPE in Schulen.
- Der Verlag verdoppelt dabei die Anzahl der Patenschafts-Exemplare, damit die Schülerinnen und Schüler bestmöglich versorgt sind.



Jeder kann Pate werden.

Wir suchen möglichst viele Menschen, die Zeitungsabos für Schulen spenden. Denn wir wollen die Zeitung flächendeckend in die Schulen bringen.

Sie können mithelfen.

Sie interessieren sich auch dafür, Zeitungspate zu werden?

Dann melden Sie sich bei uns.

Zeitungspaten Team
Paten-Info: 0 800 / 5 53 05 56
E-Mail: service@zeitungspaten.de
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

waz.de/mediacampus/zeitungspaten

2 PATENSCHAFTEN



Siw Mammitzsch, Geschäftsführerin Mietergemeinschaft Essen e.V.
Kinder und Jugendliche entdecken ihre Umwelt und wollen ihre Fragen beantwortet wissen. Die digitalen Medien sind zwar beliebter, werden jedoch zunehmend kritisch begleitet. Eine Tageszeitung schafft einen guten Überblick über das Weltgeschehen und lokale Geschehnisse und unterstützt die Bildung einer eigenen Meinung. Über interessante Inhalte zu diskutieren, fördert sprachliche und soziale Kompetenzen. Aber auch Sport, Kultur- und Freizeitangebote und Schülerthemen finden Platz, so wird Zeitunglesen alles andere als langweilig. Deshalb unterstützen wir als Zeitungspate gerne die Neugier der Kinder und wollen ermutigen, sich aktiv in unsere Gesellschaft einzubringen.